

Qualitätspolitik

Unsere Qualitätspolitik wird von der Geschäftsleitung festgelegt. Diese wird regelmäßig auf Ihre Zweckmäßigkeit und Angemessenheit überprüft und bei Bedarf angepasst. Die Grundsätze des Qualitätsmanagement sind feste Bestandteile unsere Unternehmensphilosophie.

■ **Kundenorientierung:**

Unsere Kunden setzen den Maßstab für unsere Qualität, denn ihr Urteil über unsere Produkte ist es, welches ausschlaggebend ist. Qualität bedeutet für uns die geforderten und unausgesprochenen Kundenerwartungen zu verstehen, zu erfüllen und im Rahmen der Möglichkeiten zu übertreffen. Zur Qualität zählt, dass Anfragen, Angebot und Aufträge korrekt, zügig und fristgemäß bearbeitet werden. Die Liefertermineinhaltung, Wettbewerbsfähigkeit, Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit und Kooperation sind weitere Größen, an denen wir gemessen werden.

■ **Führung:**

Unsere Führungskräfte schaffen die Übereinstimmung von Zweck und Ausrichtung der Unternehmung. Sie sollen das interne Umfeld schaffen und erhalten, indem sich alle Mitarbeiter voll und ganz für die Erreichung der Ziele unserer Unternehmung einsetzen können.

■ **Einbeziehung aller Mitarbeiter:**

Auf allen Ebenen machen unsere Mitarbeiter das Wesen unserer Unternehmung aus. Die vollständige Einbeziehung unserer Mitarbeiter ermöglicht es, ihre Fähigkeiten zum Nutzen der Unternehmung einzusetzen.

■ **Prozessorientierter Ansatz:**

Ein erwünschtes Ergebnis lässt sich effizient erreichen, wenn alle unsere Tätigkeiten und die dazugehörigen Ressourcen als Prozess geleitet und gelenkt werden.

■ **Ständige Verbesserung:**

Die ständige Verbesserung der Gesamtleistung und Wirksamkeit unserer Unternehmung und unseres Qualitätsmanagementsystem stellt ein permanentes Ziel des Unternehmens dar.

■ **Sachbezogener Ansatz zur Entscheidungsfindung:**

Alle wirksamen Entscheidungen beruhen auf der Analyse von Daten und Informationen.

■ **Gesetzliche und behördliche Anforderungen:**

Durch eine systematische Regelwerksverwaltung werden alle anwendbaren gesetzlichen und behördlichen Anforderungen ermittelt. Unser Unternehmen befasst sich mit den gesetzlichen Anforderungen sowie den Anforderungen seitens der Aufsichtsbehörden und verpflichtet sich, diese zu erfüllen.

■ **Risiken und Chancen**

Mit Hilfe der Regelungen zum Risikomanagement werden alle Risiken erfasst und adressiert, die sowohl Einfluss auf die Produkt- und Dienstleistungskonformität und die Erhöhung der Kundenzufriedenheit sowie auf den Kontext des Unternehmens haben können. Durch eine stetige Überprüfung der zugehörigen Informationen wird sichergestellt, dass die strategische Ausrichtung und das Portfolio aktuell und marktgerecht bleiben.

■ **Umwelt und Nachhaltigkeit**

Der Schutz der Umwelt und ein nachhaltiges Wirtschaften sichern unsere Zukunft. Der umweltverträgliche und nachhaltige Einsatz von Ressourcen bei unserer Arbeit haben daher einen besonderen Stellenwert. Wir übernehmen Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und fördern das Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei unseren Mitarbeitern.